

GATA 365

Inicijativa za razvoj Lječilišta Gata u cjelogodišnji centar zdravstvenog, rehabilitacijskog i wellness turizma

CENTRALNA IDEJA

Gata treba prerasti iz lječilišta ograničenog kapaciteta u moderan, cjelogodišnji centar zdravstvenog turizma Krajine - sa proširenim smještajem, snažnijom rehabilitacijom, wellness sadržajima i turističkom ponudom povezanom sa Bihaćem, Unom i širom Krajinom.

Elvis Bajrić

Programska inicijativa | Federacija Bosne i Hercegovine | 2026

1. Zašto GATA 365?

Lječilište Gata ima prirodni i zdravstveni potencijal koji može biti osnova mnogo šire razvojne priče. Cilj ove inicijative nije samo povećati broj kreveta ili obnoviti postojeći objekat, nego stvoriti cjelogodišnji centar koji istovremeno pruža zdravstvene, rehabilitacijske, wellness i turističke sadržaje.

Takav model bi omogućio da Gata radi tokom cijele godine, da privlači goste iz Bosne i Hercegovine i dijaspore, da razvija zdravstveni turizam i da postane jedna od ključnih turističko-zdravstvenih tačaka Krajine.

SNAŽNA PORUKA

Gata ne smije biti samo lječilište. Gata može postati jedan od glavnih centara zdravstvenog turizma u Federaciji BiH.

2. Šta je cilj inicijative

- proširenje smještajnih i terapijskih kapaciteta;
- modernizacija medicinske rehabilitacije i fizikalne terapije;
- razvoj wellness i termalnih sadržaja dostupnih i turistima, ne samo pacijentima;
- uvođenje cjelogodišnjih paketa za oporavak, prevenciju i rekreaciju;
- povezivanje Gate sa turističkom ponudom Bihaća, Une i Krajine;
- povećanje broja radnih mjesta i jačanje lokalne ekonomije;
- pozicioniranje Gate kao prepoznatljivog centra zdravstvenog i wellness turizma.

3. Četiri razvojna stuba

3.1. Proširenje kapaciteta

Prvi korak je povećanje i modernizacija smještajnih kapaciteta. Razvoj treba planirati tako da Gata može prihvatiti veći broj korisnika zdravstvenih programa, ali i individualne goste, porodice, sportiste, starije osobe i goste na kraćim wellness boravcima.

- rekonstrukcija i dogradnja smještajnih objekata;
- savremene sobe i apartmani različitih kategorija;
- dodatni kapaciteti za osobe sa smanjenom pokretljivošću;
- prostor za duži rehabilitacijski boravak i kraće vikend programe.

3.2. Savremeni medicinsko-rehabilitacijski centar

- fizikalna terapija i rehabilitacija;
- hidroterapija i terapijski bazeni;
- postoperativni oporavak;

- programi za starije osobe i hronična stanja;
- sportska rehabilitacija i oporavak;
- preventivni i individualno prilagođeni programi zdravlja.

3.3. Wellness i termalna ponuda

Gata treba imati sadržaje koji privlače i zdrave goste. Time se sezona produžava na cijelu godinu i smanjuje zavisnost od klasičnog zdravstvenog upućivanja.

- unutrašnji i vanjski bazenski sadržaji gdje je tehnički opravdano;
- saune, parne kupke i zone relaksacije;
- masaže i wellness tretmani;
- dnevne, vikend i porodične ulaznice;
- programi oporavka od stresa i aktivnog odmora.

3.4. Turistička Gata

Gata se mora prodavati kao dio Krajine, a ne kao izolovan objekat. Turistički paket može spajati boravak u Gati sa Bihaćem, Nacionalnim parkom Una, gastronomijom, biciklizmom, šetnjama, raftingom i drugim sadržajima.

4. GATA 365 - cijela godina, različita ponuda

Period	Glavni fokus	Primjeri ponude
Zima	rehabilitacija i wellness	duži terapijski boravci, vikend wellness, programi za starije
Proljeće	oporavak i aktivni turizam	rehabilitacija + šetnje + izleti u prirodu
Ljeto	termalni i turistički paket	Gata + Una + Bihać + aktivni sadržaji
Jesen	preventivni programi	wellness, rehabilitacija, programi zdravlja i odmora

CILJ

Popunjenost kapaciteta ne smije zavisiti samo od jedne sezone ili jednog tipa korisnika. GATA 365 mora imati zdravstveni, wellness i turistički razlog za dolazak u svakom mjesecu godine.

5. Kako se uključuje federalni nivo

Gata treba ostati vezana za postojeći kantonalni i zdravstveni sistem, dok Federacija može imati snažnu razvojnu i finansijsku ulogu. Inicijativa se zato postavlja kao partnerski projekt, a ne kao preuzimanje ustanove.

Nivo	Uloga
Federacija BiH	kapitalno sufinansiranje, turizam, energetska efikasnost i razvojna sredstva
Unsko-sanski kanton	zdravstvena politika, upravljanje, koordinacija i sufinansiranje
Grad Bihać	lokalna infrastruktura, prostorno planiranje i turistička podrška
Lječilište Gata	operativni plan, medicinski standardi, kadrovi i upravljanje kapacitetima

6. Model finansiranja

Projekt treba finansirati kombinovano, kako bi se izbjeglo oslanjanje na jedan budžet i kako bi se ulaganja rasporedila po fazama.

- kapitalni transferi Federacije BiH;
- sredstva Unsko-sanskog kantona;
- razvojni i turistički fondovi;
- EU i međunarodni grantovi kada su dostupni;
- razvojne banke i povoljne kreditne linije;
- javno-privatno partnerstvo za komercijalne wellness i smještajne sadržaje, uz zadržavanje javnog interesa u zdravstvenom dijelu.

7. Faze realizacije

FAZA 1 - Master plan i analiza

procjena postojećih kapaciteta, tržišta, zdravstvenih potreba, turističkog potencijala i infrastrukturnih ograničenja.

FAZA 2 - Prioritetna modernizacija

završetak i obnova prostora koji se mogu brzo staviti u funkciju, modernizacija terapije i podizanje standarda smještaja.

FAZA 3 - Proširenje i wellness

dogradnja novih kapaciteta, bazenski i wellness sadržaji, širenje rehabilitacijskog centra.

FAZA 4 - GATA 365 brend

jedinstven turističko-zdravstveni nastup, povezivanje sa Bihaćem i Unom, prodaja paketa na domaćem i međunarodnom tržištu.

8. Zaštita javnog interesa

- zdravstvena funkcija Gate ostaje osnovna i ne smije biti potisnuta komercijalnim sadržajima;
- svi veći javni ugovori i ulaganja moraju biti transparentni;
- komercijalni dio mora stvarati prihod koji pomaže održivosti zdravstvenog i rehabilitacijskog dijela;
- razvoj se mora provoditi uz zaštitu okoliša, racionalno korištenje prirodnih resursa i energetske efikasnost;
- zapošljavanje mora biti zasnovano na stručnim kriterijima.

9. Šta dobija Krajina

Područje	Efekat
Zdravstvo	savremenija rehabilitacija, veći kapaciteti i dostupniji programi oporavka
Turizam	novi cjelogodišnji proizvod i produženje turističke sezone
Privreda	veća potrošnja lokalnih proizvoda i usluga, novi dobavljači i investicije
Zaposlenost	nova radna mjesta u zdravstvu, hotelijerstvu, gastronomiji i pratećim uslugama
Krajina	jači regionalni identitet i pozicioniranje zdravstvenog turizma kao nove razvojne grane

10. Kampanjska poruka

GATA 365

Gata treba biti mjesto liječenja, oporavka i odmora tokom cijele godine - moderan centar zdravstvenog turizma koji povezuje zdravstvo, prirodu i razvoj Krajine.

JEDNA REČENICA

Ne predlažemo samo još kreveta. Predlažemo da od Gate napravimo cjelogodišnji zdravstveno-turistički centar Krajine.

11. Zaključak

GATA 365 je razvojna inicijativa koja spaja javno zdravstvo i tržišni potencijal zdravstvenog turizma. Njena svrha nije privatizacija niti pretvaranje lječilišta u običan hotel, već jačanje postojeće zdravstvene funkcije i stvaranje dodatnih sadržaja koji mogu finansijski, turistički i razvojno ojačati ustanovu i cijelu Krajinu.

Federalni nivo treba koristiti kao partnera za kapitalna ulaganja i razvoj, dok Unsko-sanski kanton i Lječilište Gata ostaju ključni nosioci zdravstvenog i operativnog dijela projekta.